

リピーターを獲得しよう!

POINT

ユーザーの<u>約35%は、同じバイクを借ります。</u>
<u>リピーター</u>はオーナーのようにバイクを<u>丁寧に扱います。</u>
ここでは、リピーター獲得の仕方を説明します。

ユーザーが喜ぶポイントとは…?



初見で「きれいなバイク だ」と思わせる。



整備 が万全なバイク

走行中のトラブルはもち ろん、タイヤの空気圧、 チェーンのゆるみ、ブレー キの鳴きなどがないよう に心がける。



冬場はホッカイロなど、 ライダーだからわかる気 遣いをプレゼントする。



こんなバイクが人気! 虎の巻

その 1 スマートフォンホルダーと USB 充電器が付いている。

弊社では「デイトナ製 バイク用スマートフォンホルダー WIDE IH-250 クイック」 「キジマ製 USB チャージャーシングルポート」を推奨しています。



- **その** ② リアボックスなど収納スペースがある。(スポーツバイクは除く)
- その 3 予約ページの写真がカッコいい。



- ①バイクに対して 水平に撮影
- 2天気の良い日
- ③バイクの全体像が 掴みやすい

(←スマートフォンにて撮影)



- ①背景や周辺が ごちゃごちゃしている
- 2バイクの全体像が 掴みにくい
- 部胎し